

运城学院

数学与信息技术学院 2023 届毕业生

就业质量年度报告

我院 2023 届毕业生就业工作在全校就业工作“一盘棋”工作理念下，夯实协同育人“大就业”工作格局，多措并举，协同创新，全力促进毕业生充分高质量就业。坚持保稳毕业生毕业去向落实率，就业布局不断优化，就业质量稳步提升，为地方高质量发展培养输送优秀人才。

学院围绕毕业生建立全面的求职过程与就业质量跟踪体系，充分发挥校企结合、访企拓岗等作用发动各方面力量为毕业生寻找就业岗位，积极邀请各相关单位来我院进行招聘，为毕业生开拓就业渠道；同时也为毕业生职业素质的培养不断做准备，做好学生积极就业的思想教育，通过求职简历的制作和求职面试模拟，增强求职自信心和成功率，开展求职重点问题咨询等。通过一系列的努力，2023 届毕业生就业工作取得了较好的成效，现汇报如下：2023 年数学与信息技术学院毕业生共 751 名。数学与应用数学专业毕业 99 人，就业人数 80 人，就业率为 80.8%；计算机科学与技术专业毕业 101 人，就业人数 93 人，就业率为 92.1%；数字媒体技术专业毕业 100 人，就业人数 93 人，就业率为 93.0%；通信工程专业毕业 105 人，就业人数 95 人，就业率为 90.5%；网络工程专业共 200 人，就业人数 169 人，就业率为 84.5%；数据科学与大数据技术专业毕业 58 人，就业人数 51 人，就业率为 87.9%；应用统计学专业毕业 88 人，就业人数 78 人，

就业率为 88.6%。截止 8 月底就业率达到 87.7%。根据具体就业情况，报告从毕业生就业概况下几个方面对毕业生就业情况予以分析。

第一部分 就业基本情况

为了对 2023 届运城学院数学与信息技术学院毕业生的就业情况进行系统深入地了解，本报告利用“运城学院 2023 届毕业生平台数据”，从毕业生规模和结构、就业率和就业流向等方面分析运城学院数学与信息技术学院毕业生的就业状况。就业人数为 659 人，就业率为 87.7%。

一、 毕业生规模

运城学院数学与信息技术学院 2023 届实际共有 751 名毕业生，男生人数为 301 人（占 40.1%），女生人数为 450 人（占 59.9%）。2023 届毕业生中来自山西的最多，达到 595 人（占 79.2%）。

表 1-1 2023 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	595	79.2%	甘肃	9	1.2%
河南	19	2.5%	山东	7	0.9%
福建	14	1.9%	陕西	6	0.8%
辽宁	14	1.9%	海南	5	0.7%
河北	13	1.7%	浙江	5	0.7%
四川	13	1.7%	宁夏	5	0.7%
江苏	12	1.6%	云南	4	0.5%

内蒙古	10	1.3%	贵州	1	0.1%
吉林	9	1.2%	安徽	1	0.1%
黑龙江	9	1.2%			

二、就业率和升学状况

（一）总体情况

2023 届数学与信息技术学院毕业生人数为 751 人，就业人数为 659 人，就业率为 87.7%。学院 2023 届本科生就业方式呈现多元化趋势。就业方式分为签订就业协议、签订劳动合同、其他录用形式、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、升学等。

表 1-2 2023 届毕业生就业统计表

毕业生人数	已就业人数											待就业	就业率
	签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	自由职业	出国	西部计划	小计		
751	539	19	54	35	2	3	0	1	0	6	659	92	87.7%

从上表可以看出，2023 届数学与信息技术学院就业人数 659 人中，签协议就业 539 人（占 81.8%）、签合同就业 19 人（占 2.9%）、其他录用形式 54 人（占 8.2%）、升学 35 人（占 5.3%）、基层项目 2 人（占 0.3%）、征兵入伍 3 人（占 0.4%）、自主职业 1 人（占 0.2%）、西部计划 6 人（占 0.9%）。

（二）就业流向

运城学院数学与信息技术学院 2023 届毕业生在山西省、北京省就业的最多。分别达到 413 人（62.7%）、63 人（9.6%）。

表 1-3 2023 届毕业生就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体			省/市/自治区	毕业生总体		
	人数	百分比	排序		人数	百分比	排序
山西	413	62.7%	1	天津	6	0.9%	15
北京	63	9.6%	2	海南	5	0.8%	16
江苏	20	3.0%	3	云南	5	0.8%	17
浙江	20	3.0%	4	甘肃	5	0.8%	18
陕西	14	2.1%	5	吉林	4	0.6%	19
河南	13	2.0%	6	湖南	4	0.6%	20
四川	13	2.0%	7	西藏	3	0.5%	21
上海	13	2.0%	8	湖北	3	0.5%	22
福建	8	1.2%	9	宁夏	3	0.5%	23
河北	8	1.2%	10	新疆	3	0.5%	24
内蒙古	8	1.2%	11	江西	2	0.3%	25
山东	7	1.1%	12	重庆	1	0.2%	26
辽宁	7	1.1%	13	黑龙江	1	0.2%	27
广东	6	0.9%	14	安徽	1	0.2%	28

（三）就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院数学与信息技术学院 2023 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，达到 157 人（占 23.8%）。

表 1-4 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
教育	94	14.3%	文化、体育和娱乐业	22	3.3%
农林牧渔业	11	1.7%	公共管理、社会保障和社会组织	10	1.5%
采矿业	15	2.3%	金融业	11	1.7%
制造业	66	10.0%	房地产业	5	0.8%
建筑业	43	6.5%	租赁和商务服务业	36	5.5%
批发和零售业	89	13.5%	居民服务、修理和其他服务业	33	5.0%
交通运输、仓储和邮政业	10	1.5%	卫生和社会工作	7	1.1%
住宿和餐饮业	8	1.2%	水利、环境和公共设施管理业	5	0.8%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	1.2%	信息传输、软件和信息技术服务业	157	23.8%
科学研究和技术服务业	29	4.4%			

（四）入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院数学与信息技术学院 2023 届毕业生就业单位有中初教育单位 28 人（占 4.2%）、医疗卫生单位 2 人（0.3%）、其他事业单位 17 人（2.6%）、国有企业 24 人（占 3.6%）、其他企业 458 人（占 69.5%）、民营企业 65 人（占 9.9%）、三资企业 5 人（占 0.8%）、其他 24 人（占 3.6%）、科研研究单位 1 人（占 0.2%）、高等教育单位 35 人（占 5.3%）。

表 1-5 2023 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
中初教育单位	28	4.2%
医疗卫生单位	2	0.3%
其他事业单位	17	2.6%
国有企业	24	3.6%
其他企业	458	69.5%
民营企业	65	9.9%
三资企业	5	0.8%
其他	24	3.6%
科研研究单位	1	0.2%
高等教育单位	35	5.3%

总结：

从今年的就业总体情况来看，就业情况稳中有升，签订协议的比率大幅度提高，我院就业工作有了长足的长进，在各方面的共同努力下，毕业生的就业积极性和先就业后择业的意识已经树立，就业的行业和单位性质范围不断扩大，同时可以看到各行各业对我院培养人才的需求，我院的培养目标基本与市场达成一致，符合人才培养要求。

今年的升学率较往年，有所下降，分析原因，本届学

生的专业课学习时间正值疫情期间，受到影响，基础不扎实。另外，在考研报考学校时，得不到专业的指导，报考学校目标过高，造成调剂人数比例升高，调剂难度增加，录取率下降。再者，备战学生二战、三战思想严重，对于一战的准备有了思想上的松懈，直接导致考试准备不充分，考试结果不理想。

西部计划、地方和国家基层招考的报考人数陡增，考取难度增加，虽然前期学院做了大量的宣传和指导工作，但是录取率和去年基本持平，没有达到理想的效果。

第二部分 各专业就业情况分析

一、数学与应用数学专业

（一）毕业生规模

运城学院数学与应用数学专业 2023 届实际共有 99 名毕业生，男生人数为 23 人（占 23.2%），女生人数为 76 人（占 76.8%）。2023 届毕业生中来自山西的最多达到 65 人（占 65.7%）。

表 2-1 2023 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	65	65.7%	陕西	4	4.0%
云南	4	4.0%	四川	11	11.1%
宁夏	1	0.9%	河北	5	5.0%
内蒙古	5	5.0%	甘肃	4	4.0%

（二）就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院数学与应用数学专业 2023 届毕业生总体就业率为 80.8%。

表 2-2 2021 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业人数	已 就 业 人 数									待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	自由职业	小计		
师范本科	数学与应用数学专业	99	66	4	6	2	1	0	0	1	80	19	80.8%

从表可以看出，2023 届数学与应用数学专业就业人数 99 人中，考取研究生的有 2 人，签协议的有 66 人，签合同的有 4 人，其他录用形式 6 人，基层项目 1 人。从就业流向看，2023 届毕业生升学比例为 2.0%，签协议比例为 66.7%，签合同比例为 4.0%，其他录用形式 6.1%。

2. 就业流向

运城学院数学与应用数学专业 2022 届毕业生在山西省、内蒙古省的最多，达到 52 人（65.0%）。

表 2-3 2023 届毕业生就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体		
	人数	百分比	排序
山西	52	65.0%	1

四川	8	10.0%	2
云南	4	5.0%	3
陕西	4	5.0%	4
内蒙古	3	3.8%	5
河北	3	3.8%	6
山东	1	1.3%	7
浙江	1	1.3%	8
北京	1	1.3%	9
甘肃	1	1.3%	10
海南	1	1.3%	11
西藏	1	1.3%	12

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院数学与应用数学 2023 届毕业生分布较多的行业为教育，达到 30 人（37.5%）。

表 2-4 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
教育	30	37.5%	文化、体育和娱乐业	3	3.8%
农林牧渔业	1	1.3%	制造业	1	1.3%
租赁和商务服务业	2	2.5%	信息传输、软件和信息技术服务业	7	8.8%
建筑业	7	8.8%	住宿和餐饮业	2	2.5%
批发和零售业	10	12.5%	居民服务、修理和其他服务业	8	10.0%
科学研究和技术服务业	1	1.3%	采矿业	2	2.5%
电力、热力、燃气及水生产和供应	1	1.3%	房地产业	1	1.3%

业					
金融业	1	1.3%	水利、环境和公共设施管理业	1	1.3%
卫生和社会工作	2	2.5%			

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院数学与应用数学专业 2023 届毕业生就业单位有中初教育单位 20 人（25.0%）、其他 2 人（2.5%）、其他企业 55 人（68.8%）、高等教育单位 2 人（2.5%）、其他事业单位 1 人（1.3%）。

表 2-5 2023 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
中初教育单位	20	25.0%
其他	2	2.5%
其他企业	55	68.8%
高等教育单位	2	2.5%
其他事业单位	1	1.3%

二、计算机科学与技术

（一）毕业生规模

运城学院计算机科学与技术专业 2023 届实际共有 101 名毕业生，男生人数为 57 人（占 56.4%），女生人数为 44 人（占 43.6%）。2023 届毕业生中来自山西的最多达到 79 人（占 78.2%）。

表 3-1 2023 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比

山西	79	78.2%	福建	4	4.0%
吉林	4	4.0%	海南	4	4.0%
黑龙江	5	5.0%	贵州	1	1.0%
江苏	1	1.0%	辽宁	1	1.0%
山东	1	1.0%	陕西	1	1.0%

（二）就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院信息与计算科学专业 2023 届毕业生总体就业率为 92.1%。

表 3-2 2023 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业生人数	已就业人数									待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	自由职业	小计		
师范本科	计算科学与技术专业	101	70	0	21	2	0	0	0	0	93	8	92.1%

从表可以看出，2023 届计算机科学与技术专业就业人数本科 101 人中，考取研究生的有 2 人，签协议的有 70 人，其他录用形式的有 21 人。从就业流向看，2023 届本科毕业生升学比例为 2.0%，签协议比例为 69.3%，其他录用形式 20.8%。

2. 就业流向

运城学院计算机科学与技术专业 2023 届毕业生在山西省、北京就业的最多。分别达到 60 人（64.5%）、10 人（10.8%）。

表 3-3 2023 届毕业生就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体		
	人数	百分比	排序
山西	60	64.5%	1
北京	10	10.8%	2
江苏	4	4.3%	3
海南	4	4.3%	4
上海	3	3.2%	5
山东	2	2.2%	6
浙江	2	2.2%	7
吉林	2	2.2%	8
广东	1	1.1%	9
陕西	1	1.1%	10
甘肃	1	1.1%	11
河南	1	1.1%	12
江西	1	1.1%	13
内蒙古	1	1.1%	14

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院计算机科学与技术专业 2023 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息服务业，

达到 25 人（26.9%）。

表 3-4 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
教育	5	5.4%	文化、体育和娱乐业	8	8.6%
制造业	6	6.5%	信息传输、软件和信 息服务业	25	26.9%
采矿业	4	4.3%	金融业	1	1.1%
建筑业	3	3.2%	租赁和商务服务业	9	9.7%
批发和零售业	16	17.2%	公共管理、社会保障 和社会组织	1	1.1%
交通运输、仓储和 邮政业	4	4.3%	居民服务、修理和其 他服务业	3	3.2%
住宿和餐饮业	2	2.2%	卫生和社会工作	1	1.1%
电力、热力、燃气 及水生产供应业	1	1.1%	水利、环境和公共设 施管理业	1	1.1%
农林牧渔业	3	3.2%			

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院计算机科学与技术专业专业 2023 届毕业生就业单位有中初教育单位 2 人(2.2%)、医疗卫生单位 1 人（1.1%）、其他企业 78 人（83.9%）、国有企业 6 人（6.5%）、其他事业单位 4 人（4.4%）、高等教育单位 2 人（2.2%）。

表 3-5 2023 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
中初教育单位	2	2.2%
医疗卫生单位	1	1.1%
其他事业单位	4	4.4%

国有企业	6	6.5%
其他企业	78	83.9%
高等教育单位	2	2.2%

三、数字媒体技术

(一) 毕业生规模

运城学院数字媒体技术专业 2023 届共有 100 名毕业生，男生人数为 39 人（占 39.0%），女生人数为 61 人（占 61.0%）。2022 届毕业生中来自山西的最多达到 57 人（占 57.0%）。

表 4-1 2023 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	57	57.0%	河北	8	8.0%
江苏	4	4.0%	宁夏	4	4.0%
辽宁	9	9.0%	山东	1	1.0%
河南	5	5.0%	四川	1	1.0%
安徽	1	1.0%	甘肃	5	5.0%
吉林	5	5.0%			

(二) 就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院数字媒体技术专业 2023 届毕业生总体就业率为 93.0%。

表 4-2 2023 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业人数	已 就 业 人 数										待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	自由职业	西部计划	小计		
本科	数字媒体技术专业	100	68	11	7	2	0	1	0	0	4	93	7	93.0%

从表可以看出，2023 届数字媒体技术专业就业人数本科 100 人中，考取研究生 2 人，签协议的有 68 人，签合同的 11 人，其他录用形式 7 人，西部计划的有 4 人。从就业流向看，2023 届本科毕业生升学比例为 2.0%，签协议比例为 68.0 %，签合同比例为 11.0%，其他录用形式 7.0%, 西部计划比例 1.0%。

2. 就业流向

运城学院数字媒体技术专业 2023 届毕业生在山西省就业的最多，达到 37 人（39.8%）。

表 4-3 2023 届毕业生就业省份分布

省 / 市 / 自治区	毕业生总体			省 / 市 / 自治区	毕业生总体		
	人数	百分比	排序		人数	百分比	排序
山西	37	39.8%	1	宁夏	2	2.2%	11
北京	11	11.8%	2	湖南	2	2.2%	12

浙江	8	8.6%	3	山东	1	1.1%	13
江苏	8	8.6%	4	广东	1	1.1%	14
辽宁	4	4.3%	5	四川	1	1.1%	15
河北	3	3.2%	6	西藏	1	1.1%	16
新疆	3	3.2%	7	吉林	1	1.1%	17
天津	3	3.2%	8	重庆	1	1.1%	18
上海	2	2.2%	9	河南	1	1.1%	19
甘肃	2	2.2%	10	陕西	1	1.1%	20

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院数字媒体技术专业 2023 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业分布 29 人，达到 31.2%。

表 4-4 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
教育	6	6.5%	文化、体育和娱乐业	6	6.5%
批发和零售业	7	7.5%	信息传输、软件和信息技术服务业	29	31.2%
农林牧渔业	1	1.1%	房地产业	1	1.1%
住宿和餐饮业	1	1.1%	制造业	5	5.4%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1.1%	租赁和商务服务业	8	8.6%
建筑业	10	10.8%	卫生和社会工作	1	1.1%
科学研究和技术服务业	4	4.3%	公共管理、社会保障和社会组织	2	2.2%
金融业	2	2.2%	化学原料和化学制品制造业	4	4.3%
交通运输、仓储和邮政业	1	1.1%	居民服务、修理和其他服务业	4	4.3%

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院数字媒体技术专业 2023 届毕业生就业单位有其他企业 73 人（78.5%）、其他 9 人（9.7%）、国有企业 4 人（4.3%）、其他事业单位 4 人（4.3%）、高等教育单位 2 人（2.2%）、民营企业 1 人（1.1%）。

表 4-5 2023 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
国有企业	4	4.3%
其他企业	73	78.5%
其他	9	9.7%
其他事业单位	4	4.3%
高等教育单位	2	2.2%
民营企业	1	1.1%

四、通信工程

（一）毕业生规模

运城学院通信工程专业 2023 届实际共有 105 名毕业生，男生人数为 58 人（占 55.2%），女生人数为 47 人（占 44.8%）。2022 届毕业生中来自山西的最多，达到 87 人（占 82.9%）。

表 5-1 2023 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	87	82.9%	河南	5	4.8%

福建	9	8.6%	江苏	3	2.9%
四川	1	1.0%			

(二) 就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院通信工程专业 2023 届毕业生总体就业率为 90.5%。

表 5-2 2023 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业人数	已就业人数										待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	西部计划	自由职业	小计		
师范本科	通信工程专业	105	71	2	11	10	0	0	0	1	0	95	10	90.5%

从表可以看出，2023 届通信工程专业就业人数本科 95 人中，考取研究生的有 10 人，签协议的有 71 人，签合同的 2 人，其他录用形式 11 人，西部计划 1 人，共计 95 人就业。从就业流向看，2022 届本科毕业生升学比例为 9.5%，签协议比例为 67.6%，签合同比例为 1.9%，其他录用形式 10.5%。

2. 就业流向

运城学院通信工程专业 2023 届毕业生在山西省、北京市就业的最多。分别达到 64 人（67.4%）、11 人（11.6%）。

表 5-3 2023 届毕业生就业省份分布

省/市	毕业生总体	省/市	毕业生总体
-----	-------	-----	-------

/自治 区	人数	百分比	排序	/自治 区	人数	百分比	排序
山西	64	67.4%	1	甘肃	1	1.1%	8
北京	11	11.6%	2	浙江	1	1.1%	9
福建	6	6.3%	3	吉林	1	1.1%	10
河南	2	2.1%	4	广东	1	1.1%	11
江苏	2	2.1%	5	山东	1	1.1%	12
上海	2	2.1%	6	江西	1	1.1%	13
陕西	2	2.1%	7				

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院通信工程 2023 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，达到 27 人（28.4%）。

表 5-4 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
文化、体育和娱乐业	1	1.1%	房地产业	1	1.1%
建筑业	4	4.2%	信息传输、软件和信息技术服务业	27	28.4%
采矿业	1	1.1%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	1.1%
农林牧渔业	1	1.1%	住宿和餐饮业	1	1.1%
租赁和商务服务业	5	5.3%	水利、环境和公共设施管理	1	1.1%
制造业	11	11.6%	金融业	2	2.1%
居民服务、修理和	8	8.4%	公共管理、社会保障和社会组织	2	2.1%

其他服务业					
批发和零售业	6	6.3%	科学研究和技术服务业	7	7.4%
教育	14	14.7%	交通运输、仓储和邮政业	2	2.1%

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院通信工程专业 2023 届毕业生就业单位有中初教育单位 2 人（2.1%）、国有企业 8 人（8.4%）、其他企业 73 人（76.8%）、其他事业单位 1 人（1.1%）、高等教育单位 10 人（10.5%）、三资企业 1 人（1.1%）。

表 5-5 2023 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
中初教育单位	2	2.1%
国有企业	8	8.4%
其他企业	73	76.8%
其他事业单位	1	1.1%
高等教育单位	10	10.5%
三资企业	1	1.1%

五、网络工程

（一）毕业生规模

运城学院网络工程专业 2023 届实际共有 200 名毕业生，男生人数为 90 人（占 45.0%），女生人数为 110 人（占 55.0%）。2023 届毕业生中来自山西的最多达到 175 人（占 87.5%）。

表 6-1 2022 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	175	87.5%	山东	5	2.5%
河南	9	4.5%	浙江	5	2.5%
江苏	4	2.0%	福建	1	0.5%
陕西	1	0.5%			

（二）就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院网络工程专业 2023 届毕业生总体就业率为 84.5%。

表 6-2 2023 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业生人数	已就业人数									待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	自由职业	小计		
师范本科	网络工程专业	200	154	1	4	7	1	2	0	0	169	31	84.5%

从表可以看出，2023 届网络工程专业就业人数本科 200 人中，考取研究生的有 7 人。签协议的有 154 人，签合同的有 1 人，其他录用形式的有 4 人，基层项目的有 1 人，征兵入伍的有 2 人。从就业流向看，2023 届本科毕业生升学比例为 3.5%，签协议比例为 77.0%，签合同比例为 0.5%，其他录用形式比例为 2.0%，基层项目比例为

0.5%，征兵入伍比例为 1.0%。

2. 就业流向

运城学院网络工程专业 2023 届毕业生在山西省就业的最多，达到 116 人（68.6%）。

表 6-3 2023 届毕业生就业省份分布

省/市 /自治 区	毕业生总体			省/市 /自治 区	毕业生总体		
	人数	百分 比	排序		人数	百分 比	排序
山西	116	68.6%	1	广东	2	1.2%	9
北京	16	9.5%	2	山东	2	1.2%	10
河南	9	5.3%	3	福建	2	1.2%	11
浙江	6	3.6%	4	湖北	1	0.6%	12
陕西	4	2.4%	5	湖南	1	0.6%	13
江苏	3	1.8%	6	四川	1	0.6%	14
上海	3	1.8%	7	云南	1	0.6%	15
天津	2	1.2%	8				

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院网络工程 2023 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，达到 41 人（24.3%）。

表 6-4 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
信息传输、软件和	41	24.3%	租赁和商务服务业	8	4.7%

信息技术服务业					
文化、体育和娱乐业	4	2.4%	制造业	21	12.4%
批发和零售业	25	14.8%	房地产业	1	0.6%
居民服务、修理和其他服务业	8	4.7%	住宿和餐饮业	2	1.2%
农林牧渔业	2	1.2%	公共管理、社会保障和社会组织	4	2.4%
建筑业	8	4.7%	科学研究和技术服务业	11	6.5%
教育	21	12.4%	卫生和社会工作	2	1.2%
金融业	2	1.2%	水利、环境和公共设施管理业	1	0.6%
采矿业	8	4.7%			

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院网络工程专业2023 届毕业生就业单位有其他企业 108 人（63.9%）。

表 6-5 2022 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
中初教育单位	4	2.4%
其他企业	108	63.9%
民营企业	27	16.0%
其他事业单位	5	3.0%
国有企业	4	2.4%
三资企业	3	1.8%
其他	11	6.5%
高等教育单位	7	4.1%

六、数据科学与大数据技术

（一）毕业生规模

运城学院数据科学与大数据技术专业 2023 届实际共有 58 名毕业生，男生人数为 17 人（占 29.3%），女生人数为 41 人（占 70.7%）。2023 届毕业生中来自山西的达到 58 人（占 100.0%）。

表 7-1 2023 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	58	100.0%			

（二）就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院数据科学与大数据技术专业 2023 届毕业生总体就业率为 87.9%。

表 7-2 2023 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业生人数	已就业人数										待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	自由职业	西部计划	小计		
非师范本科	数据科学与大数据专业	58	39	1	3	7	0	0	0	0	1	51	7	87.9%

从表可以看出，2023 届数据科学与大数据技术专业就业人数本科 58 人中，考取研究生 7 人，签协议的有 39 人，签合同的有 1 人，

其他录用形式的有 3 人，西部计划有 1 人。从就业流向看，2022 届本科毕业生升学比例为 12.1%，签协议比例为 67.2%，签合同比例为 1.7%，其他录用形式比例为 5.2%，西部计划比例为 1.7%。

2. 就业流向

运城学院数据科学与大数据技术专业 2023 届毕业生在山西省、北京市就业的最多。分别达到 31 人（60.8%）、9 人（17.6%）。

表 7-3 2023 届毕业生就业省份分布

省 / 市 / 自治 区	毕业生总体		
	人数	百分比	排序
山西	31	60.8%	1
北京	9	17.6%	2
江苏	2	3.9%	3
陕西	2	3.9%	4
内蒙古	2	3.9%	5
上海	1	2.0%	6
天津	1	2.0%	7
西藏	1	2.0%	8
河北	1	2.0%	9

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院数据科学与大数据技术专业 2023 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息服务业，达到 12 人（23.5%）。

表 7-4 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
教育	8	15.7%	水利、环境和公共设施管理业	1	2.0%
卫生和社会工作	1	2.0%	信息传输、软件和信息技术服务业	12	23.5%
批发和零售业	10	19.6%	居民服务、修理和其他服务业	2	3.9%
科学研究和技术服务业	3	5.9%	租赁与商务服务业	1	2.0%
制造业	7	13.7%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	2.0%
建筑业	4	7.8%	交通运输、仓储和邮政业	1	2.0%

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院数据科学与大数据技术专业 2023 届毕业生就业单位有三资企业 1 人（2.0%）、医疗卫生单位 1 人（2.0%）、高等教育单位 7 人（13.7%）、其他企业 41 人（80.4%）、其他事业单位 1 人（2.0%）。

表 7-5 2023 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
三资企业	1	2.0%
高等教育单位	7	13.7%
医疗卫生单位	1	2.0%
其他企业	41	80.4%

非 师 范 本 科	应用统计学专 业	88	71	0	2	5	0	0	0	0	0	78	10	88.6%
-----------------------	-------------	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	-------

从表可以看出，2023 届应用统计学专业就业人数本科 88 人中，考取研究生的有 5 人，签协议的有 71 人， 其他录用形式的有 2 人。从就业流向看，2023 届本科毕业生升学比例为 5.7%，签协议比例为 80.7%， 其他录用形式 2.3% 。

2. 就业流向

运城学院应用统计学专业 2023 届毕业生在山西省就业的最多，达到 53 人（占 67.9%）。

表 8-3 2023 届毕业生就业省份分布

省/市/自 治区	就业毕业生总体		
	人数	百分比	排序
山西	53	67.9%	1
北京	5	6.4%	2
四川	3	3.8%	3
辽宁	2	2.6%	4
上海	2	2.6%	5
内蒙古	2	2.6%	6
湖北	2	2.6%	7
浙江	2	2.6%	8
广东	1	1.3%	9
黑龙江	1	1.3%	10

宁夏	1	1.3%	11
安徽	1	1.3%	12
河北	1	1.3%	13
湖南	1	1.3%	14
江苏	1	1.3%	15

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院应用统计学专业 2023 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息服务业，达到 16 人（20.5%）。

表 8-4 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
农林牧渔业	3	3.8%	租赁和商务服务业	3	3.8%
制造业	11	14.1%	公共管理、社会保障和社会组织	1	1.3%
建筑业	7	9.0%	信息传输、软件和信息 技术服务业	16	20.5%
批发和零售业	15	19.2%	教育	10	12.8%
交通运输、仓储和 邮政业	2	2.6%	金融业	3	3.8%
房地产业	1	1.3%	科学研究和技术服 务业	3	3.8%
电力、热力、燃气 及水生产和供应业	3	3.8%			

4. 入职单位性质分布

表 8-5 2023 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
其他企业	30	38.5%

其他	2	2.6%
民营企业	37	47.4%
国有企业	2	2.6%
高等教育单位	5	6.4%
科研研究单位	1	1.3%
其他事业单位	1	1.3%

第三部分 毕业生和用人单位就业调查

一、毕业生调研

（一）求职过程

毕业生平均参加 3 场校园招聘会，投递 5 份简历，求职所用时间为 5 个月，获得 2-3 次面试机会，毕业生在择业过程中具有较高的就业竞争力。

（二）就业满意度

从不同就业去向来看，签约工作毕业生对目前工作满意度最高，毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面比较认同。选择境内升学的毕业生对升学录取结果满意度处于较高水平。

（三）毕业生对所学专业培养能力的评价

学校人才培养模式、教育教学质量等方面均得到了毕业生广泛认可。毕业生对所学专业人才培养能力的总体满意度不断提高，对自身的求职满意度排在前面的有分析解决问题

的能力、社会责任意识、环境适应能力、逻辑思维能力、思想道德品质。

二、用人单位调研

（一）用人单位对毕业生综合素质的评价

我院毕业生受到了用人单位的高度评价，工作表现受到用人单位广泛认可，在用人单位具有良好的就业口碑，社会认可度高。参与调研的用人单位对毕业

生普遍评价：具有良好的道德品质、责任心强、专业素养高、自主学习能力强、工作主动性高等特点。其中，95%以上的单位认为毕业生总体工作表现“很好”或“比较好”，无用人单位对毕业生岗位胜任情况、工作稳定性和总体表现予以差评。

（二）用人单位对与学校人才合作情况的评价

为促进毕业生更好地服务区域经济建设，学校主动与重点领域、重点区域、重点行业、重点企事业单位加强联系，构建深度合作模式，并通过招聘服务、人才合作、联合培养、实习实训基地建设等多种形式，与用人单位建立了密切联系。用人单位对与学校建立的各类人才合作（招聘服务、联络沟通等）感到满意。

第四部分 就业创业政策措施及主要特点

面向 2023 届毕业生，共计举办校园专场宣讲会 2 场；举办 8 场大型双选会，参会单位 40 余家；进校举办专场宣

讲招聘会的单位层次较高，包括各类私企业、国企及央企单位，积极拓展与华为、浪潮集团等重点单位的联系合作。

举办校友分享会，发挥先进典型的示范引领作用，积极引导学生“到基层去，到祖国最需要的地方去”。开展系列讲座，提升学生从事基层服务和公共管理的职业认知、政治素养、业务能力。为毕业生赴西部、基层等重要领域提供高质量的服务保障。

完善以“职业认知、生涯规划、职业体验、职前准备”为主线的全程化生涯教育体系和和就业价值引领工作体系。树立先进典型，营造良好氛围，开展毕业生典型就业风采展示，采访优秀毕业生6人。坚持“全程化”生涯教育指导，激发内生需求，夯实育人基础。完善《大学生职业生涯规划与就业指导》课程体系，将企业HR引入校园。契合“个性化”生涯发展需求，指导学生简历制作，开通生涯指导渠道，。

积极探索“云端就业”模式，打造“互联网+就业”，发布招聘信息500余条，提供职位数2000千余个；微信推送订阅文章80余篇。

深化“马上办”服务，保证辅导员信息畅通，急难问题快速处理。强化“主动办”服务，创新招聘形式，拓展就业渠道，搭建“空中双选会”等招聘平台。细化“特殊办”服务，“一生一策”精准帮扶特殊群体、未就业群体，精准资助特困家庭毕业生发放省级求职创业补贴等。量化“实时

办”服务，与学校就业系统实时对接，实施就业状况跟踪备案、就业进展动态预警“每周一报”。实化“持续办”服务，持续开展毕业生就业状况调研、用人单位需求及毕业生素质追踪调研，落实招生、培养、就业、学生个体四个层面联动反馈。

第五部分 毕业生就业发展趋势分析

疫情之后，当前的经济形势对就业市场有着直接的影响。经济增长的缓慢复苏，对就业市场可能会变得更具挑战性。

行业需求：不同行业对毕业生的需求状况各异。一些快速发展的行业，如科技、人工智能、数据分析等，可能对毕业生提供更多就业机会。而一些传统行业可能面临就业岗位减少或竞争加剧。

个人能力：毕业生的专业知识、技能和实践经验对于就业的竞争力至关重要。拥有与行业需求匹配的技能和经验的毕业生更有可能在就业市场上脱颖而出。

就业市场竞争：每年都有大量的毕业生涌入就业市场，竞争压力不可忽视。我们不能确切预测未来的就业市场竞争状况，但是准备充分、拥有独特的优势和能力的毕业生更有可能在竞争中脱颖而出。

尽管面临挑战，我们仍然要为毕业生不断创造机会，加大校企合作，深化访企拓岗转化就业率，增加毕业生就业机

会。同时通过理论和实践的指导，加强毕业生的就业竞争力，包括积极引导学生参与实习项目、拓宽人际网络、提高个人技能和知识水平、持续学习和发展等。

第六部分 毕业生就业工作存在的不足

职业技能有待提升，需要通过专业培训课程或在线学习来提升自己的技能。了解当前就业市场的需求，选择和发展与之匹配的技能，以增加就业机会。

就业经验不足，需要帮助学生寻找实习机会，提供实践机会，让学生能够挖掘自己在相关领域的能力和潜力，增加学生简历上的竞争力，同时拓宽学生的专业竞争力。

求职简历和求职信要突出自身的技能、经验和成就。根据每个职位的要求，量身定制自己的求职材料，杜绝千篇一律的简历模板和一份简历走遍全天下的模式。

专业提升需要持续关注。鼓励学生参加行业相关的讲座或研讨会，建立和扩大专业人脉。在社交媒体平台上关注和与行业专家、公司招聘人员进行互动。

主动寻求就业指导和职业咨询的意愿不强，建立与校园就业中心、职业顾问或行业导师进行交流的平台和渠道。为学生提供专业的指导，帮助学生了解相关就业市场，帮助制定就业策略。

主动求职的动机弱，要增强学生的自信，主动地探索潜在的就业机会，包括在招聘网站上搜索工作、参加职业招聘

会、直接联系公司进行求职等。不仅要回应已有的招聘广告，还要主动向潜在的雇主展示你的兴趣和能力。

保持积极心态和灵活性。面对就业挑战时保持积极心态，并愿意适应和接受新的机会和挑战。有时候可能需要灵活调整就业目标，尝试不同的行业或岗位。