

运城学院
数学与信息技术学院 2022 届毕业生
就业质量年度报告

我院 2022 届毕业生就业工作在上级主管部门和学校党委、行政的正确领导以及学院党委、行政的直接领导下，在全院毕业班辅导员及全体毕业生的共同努力下，克服种种困难，使各项有关工作顺利进行，达到了预期目标。

一直以来，数信学院高度重视就业工作，发动各方面力量积极邀请各相关单位来我院进行招聘，并面向毕业生开展了一系列有利于毕业生就业的工作，如：开拓就业渠道、加强政策宣传、做好学生就业思想教育、开展重点问题咨询等。通过一系列的努力，2022 届毕业生就业工作取得了较好的成效，现汇报如下：2022 年数学与信息技术学院毕业生共 743 名，6 名同学未获得本科毕业证，毕业率 99.2%。数学与应用数学专业毕业 103 人，就业人数 75 人，就业率为 72.8%；计算机科学与技术专业毕业 103 人，就业人数 87 人，就业率为 84.5%；数字媒体技术专业毕业 82 人，就业人数 89，就业率为 91.8%；通信工程专业毕业 97 人，就业人数 90 人，就业率为 92.8%；网络工程专业共 140 人，就业人数 131 人，就业率为 93.6%；信息与计算科学专业毕业 47 人，就业人数 45 人，就业率为 95.7%；应用统计学专业毕业 96 人，就业人数 76 人，就业率为 79.2%；应用统计学专业（大数据方向）共 60 人，就业人数 38 人，就业率为 63.3%。截止 8 月底就业率达到 85.1%。根据具体就业情况，报告从毕业生就业概况下几

个方面对毕业生就业情况予以分析。

第一部分 就业基本情况

为了对 2022 届运城学院数学与信息技术学院毕业生的就业情况进行系统深入地了解，本报告利用“运城学院 2022 届毕业生平台数据”，从毕业生规模和结构、就业率和就业流向等方面分析运城学院数学与信息技术学院毕业生的就业状况。其中有 632 名学生就业，就业率达到 85.1%。

一、毕业生规模

运城学院数学与信息技术学院 2022 届实际共有 743 名毕业生，男生人数为 312 人（占 42.0%），女生人数为 431 人（占 58.0%）。2022 届毕业生中来自山西的最多，达到 589 人（占 79.3%）。

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	589	79.3%	甘肃	9	1.2%
河南	18	2.4%	陕西	6	0.8%
河北	17	2.3%	海南	6	0.8%
江苏	15	2.0%	云南	5	0.7%
福建	13	1.7%	浙江	5	0.7%
辽宁	13	1.7%	四川	5	0.7%
黑龙江	11	1.5%	宁夏	5	0.7%
内蒙古	10	1.3%	山东	5	0.7%

吉林	9	1.2%	安徽	2	0.3%
----	---	------	----	---	------

二、就业率和升学状况

（一）总体情况

2022 届数学与信息技术学院毕业生人数为 743 人，就业人数为 632 人，就业率为 85.1%。学院 2022 届本科生就业方式呈现多元化趋势。就业方式分为签订就业协议、签订劳动合同、其他录用形式、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、升学及出国等。

表 1-2 2022 届毕业生就业统计表

毕业生人数	已就业人数											待就业	就业率
	签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	自由职业	出国	选调生	小计		
743	424	48	91	54	6	2	0	1	0	6	632	111	85.1%

从上表可以看出，2022 届数学与信息技术学院就业人数 632 人中，签协议就业 424 人（占 57.1%）、签合同就业 48 人（占 6.5%）、其他录用形式 91 人（占 12.2%）、升学 54 人（占 7.3%）、基层项目 6 人（占 0.8%）、征兵入伍 2 人（占 0.3%）、自主职业 1 人（占 0.1%）、选调生 6 人（占 0.8%）。

（二）就业流向

运城学院数学与信息技术学院 2022 届毕业生在山西省、北京省就业的最多。分别达到 399 人（70.6%）、58 人（10.3%）。

表 1-3 2022 届毕业生就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体			省/市/自治区	毕业生总体		
	人数	百分比	排序		人数	百分比	排序
山西	399	70.5%	1	山东	3	0.5%	15
北京	58	10.2%	2	甘肃	2	0.4%	16
江苏	16	2.8%	3	重庆	2	0.4%	17
浙江	12	2.1%	4	天津	2	0.4%	18
上海	11	1.9%	5	宁夏	2	0.4%	19
福建	10	1.8%	6	云南	2	0.4%	20
河北	10	1.8%	7	海南	2	0.4%	21
辽宁	9	1.5%	8	新疆	1	0.2%	22
陕西	7	1.2%	9	安徽	1	0.2%	23
广东	5	0.9%	10	湖南	1	0.2%	24
内蒙古	4	0.7%	11	四川	1	0.2%	25
河南	4	0.7%	12	吉林	1	0.2%	26

（三）就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院数学与信息技术学院 2022 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术

服务业，达到 143 人（占 19.2%）。

表 1-4 2022 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
教育	39	6.9%	文化、体育和娱乐业	50	8.9%
农林木渔业	27	4.8%	公共管理、社会保障和社会组织	7	1.2%
采矿业	5	0.9%	金融业	6	1.1%
制造业	16	2.8%	房地产业	9	1.6%
建筑业	35	6.2%	租赁和商务服务业	29	5.1%
批发和零售业	69	12.2%	居民服务、修理和其他服务业	31	5.5%
交通运输、仓储和邮政业	15	2.7%	卫生和社会工作	11	2.0%
住宿和餐饮业	23	4.1%	水利、环境和公共设施	3	0.5%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	1.2%	信息传输、软件和信息技术服务业	143	25.4%
科学研究和技术服务业	39	6.9%			

（四）入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院数学与信息技术学院 2022 届毕业生就业单位有中初教育单位 11 人（占 2.0%）、医疗卫生单位 3 人（0.5%）、其他事业单位 3 人（0.5%）、国有企业 20 人（占 3.5%）、其他企业 487 人（占 86.4%）、三资企业 3 人（占 0.5%）、农村建制村 3 人（占 0.5%）、其他 34 人（占 6.1%）。

表 1-5 2021 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体
------	---------

	人数	百分比
中初教育单位	11	2.0%
医疗卫生单位	3	0.5%
其他事业单位	3	0.5%
国有企业	20	3.5%
其他企业	487	86.4%
农村建制村	3	0.5%
三资企业	3	0.5%
其他	34	6.1%

第二部分 各专业就业情况分析

一、数学与应用数学专业

(一) 毕业生规模

运城学院数学与应用数学专业 2022 届实际共有 103 名毕业生，男生人数为 24 人（占 23.3%），女生人数为 79 人（占 76.7%）。2020 届毕业生中来自山西的最多达到 73 人（占 70.9%）。

表 2-1 2022 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	73	70.8%	陕西	5	4.9%
云南	5	4.9%	四川	5	4.9%
浙江	1	0.9%	河北	5	4.9%
内蒙古	5	4.9%	甘肃	4	3.8%

（二）就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院数学与应用数学专业 2022 届毕业生总体就业率为 72.8%。

表 2-2 2021 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业人数	已就业人数									待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	自由职业	小计		
师范本科	数学与应用数学专业	103	48	9	11	6	1	0	0	0	75	28	72.8%

从表可以看出，2022 届数学与应用数学专业就业人数本科 103 人中，考取研究生的有 6 人，签协议的有 48 人，签合同的有 9 人，其他录用形式 11 人，基层项目 1 人。从就业流向看，2022 届本科毕业生升学比例为 5.8%，签协议比例为 46.6%，签合同比例为 8.7%，其他录用形式 10.7%。

2. 就业流向

运城学院数学与应用数学专业 2022 届毕业生在山西省、内蒙古省的最多，达到 60 人（88.2%）。

表 2-3 2022 届毕业生就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体		
	人数	百分比	排序

山西	60	88.2%	1
内蒙古	3	4.4%	2
河北	2	2.9%	3
陕西	1	1.5%	4
山东	1	1.5%	5
云南	1	1.5%	6

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院数学与应用数学 2022 届毕业生分布较多的行业为教育，达到 12 人（17.6%）。

表 2-4 2022 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
教育	12	17.6%	文化、体育和娱乐业	7	10.3%
农林木渔业	5	7.3%	交通运输、仓储和邮政业	1	1.5%
租赁和商务服务业	8	11.8%	信息传输、软件和信息技术服务业	2	3.0%
建筑业	5	7.3%	住宿和餐饮业	7	10.3%
批发和零售业	5	7.3%	居民服务、修理和其他服务业	9	13.3%
科学研究和技术服务业	7	10.3%			

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院数学与应用数学专业 2022 届毕业生就业单位有中初教育单位 1 人（1.5%）、其他事业单位 1 人（1.5%）其他企业 66 人（97.0%）。

表 2-5 2022 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体
------	---------

	人数	百分比
中初教育单位	1	1.5%
其他事业单位	1	1.5%
其他企业	66	97.0%

二、计算机科学与技术

（一）毕业生规模

运城学院计算机科学与技术专业 2022 届实际共有 103 名毕业生，男生人数为 48 人（占 46.6%），女生人数为 55 人（占 53.4%）。2021 届毕业生中来自山西的最多达到 83 人（占 80.5%）。

表 3-1 2022 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	83	80.5%	福建	4	3.9%
吉林	5	4.9%	海南	6	5.8%
黑龙江	5	4.9%			

（二）就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院信息与计算科学专业 2022 届毕业生总体就业率为 84.5%。

表 3-2 2022 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业生人数	已就业人数		待就业	就业率

			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	自由职业	小计		
师范本科	信息与计算科学专业	103	68	1	7	10	0	0	0	1	87	16	84.5%

从表可以看出，2022 届计算机科学与技术专业就业人数本科 103 人中，考取研究生的有 10 人，签协议的有 68 人，签合同的有 1 人，其他录用形式的有 7 人。从就业流向看，2022 届本科毕业生升学比例为 9.7%，签协议比例为 66.0%，签合同比例为 1.0%，其他录用形式 6.8%。

（二）就业流向

运城学院计算机科学与技术专业 2022 届毕业生在山西省、北京就业的最多。分别达到 44 人（57.1%）、16 人（20.8%）。

表 3-3 2022 届毕业生就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体		
	人数	百分比	排序
山西	44	57.1%	1
北京	16	20.8%	2
江苏	4	5.2%	3
陕西	3	3.9%	4
广东	3	3.9%	5

海南	2	2.6%	6
浙江	2	2.6%	7
福建	1	1.3%	8
上海	1	1.3%	9
吉林	1	1.3%	10

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院计算机科学与技术专业 2022 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息服务业，达到 35 人（46.1%）。

表 3-4 2022 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
教育	7	9.3%	文化、体育和娱乐业	1	1.3%
制造业	1	1.3%	信息传输、软件和信 息服务业	35	46.1%
采矿业	3	3.9%	金融业	1	1.3%
建筑业	3	3.9%	租赁和商务服务业	3	3.9%
批发和零售业	7	9.3%	科学研究和技术服 务业	6	7.9%
交通运输、仓储和 邮政业	2	2.7%	居民服务、修理和其 他服务业	3	3.9%
住宿和餐饮业	1	1.3%	卫生和社会工作	1	1.3%
电力、热力、燃气 及水生产供应业	1	1.3%	房地产	1	1.3%

（四）入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院计算机科学与技术专业 2022 届毕业生就业单位有中初教育单位 3 人（3.9%）、医疗卫生单位 1 人（1.3%）、其他企业 55 人（71.4%）、国有企业 8 人（10.4%）、三资企业 1 人（1.3%）、其他 8 人

(10.4%)。

表 3-5 2022 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
中初教育单位	3	3.9%
医疗卫生单位	1	1.3%
其他	8	10.4%
其他事业单位	1	1.3%
国有企业	8	10.4%
其他企业	55	71.4%
三资企业	1	1.3%

三、数字媒体技术

(一) 毕业生规模

运城学院数字媒体技术专业 2022 届实际共有 97 名毕业生，男生人数为 31 人（占 32.0%），女生人数为 66 人（占 68.0%）。2022 届毕业生中来自山西的最多达到 75 人（占 77.3%）。

表 4-1 2022 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	75	77.3%	河北	5	5.2%
江苏	6	6.2%	宁夏	5	5.2%
辽宁	4	4.1%	黑龙江	1	1.0%

河南	1	1.0%			
----	---	------	--	--	--

（二）就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院数字媒体技术专业 2022 届毕业生总体就业率为 91.8%。

表 4-2 2022 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业人数	已 就 业 人 数										待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	自由职业	选调生	小计		
本科	数字媒体技术专业	97	56	13	13	4	2	0	0	0	1	89	8	91.8%

从表可以看出,2022 届数字媒体技术专业就业人数本科 97 人中,考取研究生 4 人,签协议的有 56 人,签合同的 13 人,其他录用形式 13 人,基层项目的有 2 人,选调生的有 1 人。从就业流向看,2022 届本科毕业生升学比例为 4.1%,签协议比例为 57.7 %,签合同比例为 13.4%,其他录用形式 13.4%,基层项目比例 2.1%,选调生比例 1.0%。

2. 就业流向

运城学院数字媒体技术专业 2022 届毕业生在山西省就业的最多,达到 56 人 (68.4%)。

表 4-3 2022 届毕业生就业省份分布

省 / 市	毕业生总体			省 / 市	毕业生总体		
/ 自 治	人 数	百 分	排 序	/ 自 治	人 数	百 分	排 序

区		比		区		比	
山西	56	68.4%	1	宁夏	2	2.4%	6
北京	8	9.8%	2	天津	1	1.2%	7
上海	5	6.1%	3	浙江	1	1.2%	8
江苏	5	6.1%	4	广东	1	1.2%	9
河北	2	2.4%	5	辽宁	1	1.2%	10

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院数字媒体技术专业 2022 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业分布 23 人，达到 28.0%。

表 4-4 2022 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
教育	4	4.9%	文化、体育和娱乐业	3	3.7%
批发和零售业	17	20.7%	信息传输、软件和信息技术服务业	23	28.0%
农、林、牧、渔业	2	2.4%	房地产业	2	2.4%
住宿和餐饮业	4	4.9%	制造业	4	4.9%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	3.7%	租赁和商务服务业	2	2.4%
建筑业	1	1.2%	卫生和社会工作	2	2.4%
居民服务、修理和其他服务业	3	3.7%	公共管理、社会保障和社会组织	3	3.7%
采矿业	1	1.2%	科学研究和技术服务业	8	9.8%

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院数字媒体技术专

业 2022 届毕业生就业单位有其他企业 74 人（90.4%）、其他 2 人（2.4%）、其他企业 2 人（2.4%）、三资企业 2 人（2.4%）农村建制村（2.4%）。

表 4-5 2022 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
国有企业	2	2.4%
其他企业	74	90.4%
其他	2	2.4%
三资企业	2	2.4%
农村建制村	2	2.4%

四、通信工程

（一）毕业生规模

运城学院通信工程专业 2022 届实际共有 97 名毕业生，男生人数为 62 人（占 63.9%），女生人数为 35 人（占 36.1%）。2022 届毕业生中来自山西的最多，达到 75 人（占 77.3%）。

表 5-1 2022 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	75	77.3%	河南	5	5.2%
福建	9	9.3%	江苏	4	4.1%
安徽	2	2.1%	陕西	1	1.0%

河北	1	1.0%			
----	---	------	--	--	--

(二) 就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院通信工程专业 2022 届毕业生总体就业率为 92.8%。

表 5-2 2022 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业人数	已就业人数										待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	出国	自由职业	小计		
师范本科	通信工程专业	97	68	4	6	12	0	0	0	0	0	90	7	92.8%

从表可以看出，2022 届通信工程专业就业人数本科 97 人中，自主创就业的有 0 人，考取研究生商务的有 12 人，签协议的有 68 人，签合同的 4 人，其他录用形式 6 人，征兵入伍 0 人，出国 0 人，共计 90 人就业。从就业流向看，2022 届本科毕业生升学比例为 12.4%，签协议比例为 70.1%，签合同比例为 4.1%，其他录用形式 6.2%。

2. 就业流向

运城学院通信工程专业 2022 届毕业生在山西省、北京市就业的最多。分别达到 52 人（67.9%）、8 人（10.3%）。

表 5-3 2022 届毕业生就业省份分布

省/市 /自治	毕业生总体			省/市 /自治	毕业生总体		
	人数	百分比	排序		人数	百分比	排序

区				区			
山西	53	67.9%	1	浙江	1	1.3%	6
北京	8	10.3%	2	河南	1	1.3%	7
福建	6	7.7%	3	云南	1	1.3%	8
河北	4	5.1%	4	广东	1	1.3%	9
江苏	2	2.6%	5	陕西	1	1.3%	10

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院通信工程 2022 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，达到 15 人（19.2%）。

表 5-4 2021 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
文化、体育和娱乐	7	9.0%	房地产业	3	3.8%
建筑业	13	16.6%	信息传输、软件和信息技术服务业	15	19.2%
采矿业	1	1.3%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	2.6%
农林牧渔业	4	5.1%	住宿和餐饮业	1	1.3%
租赁和商务服务业	5	6.4%	水利、环境和公共设施管理	1	1.3%
制造业	5	6.4%	金融业	3	3.8%
居民服务、修理和其他服务业	2	2.6%	公共管理、社会保障和社会组织	1	1.3%
批发和零售业	6	7.7%	科学研究和技术服务业	6	7.7%
卫生和社会工作	1	1.3%	教育	2	2.6%

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院通信工程专业 2022 届毕业生就业单位有医疗卫生单位 1 人（1.3%）、国有企业 8 人（10.3%）、其他企业 49 人（62.8%）、其他 20 人（25.6%）。

表 5-5 2022 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
医疗卫生单位	1	1.3%
国有企业	8	10.3%
其他企业	49	62.8%
其他	20	25.6%

五、网络工程

（一）毕业生规模

运城学院网络工程专业 2022 届实际共有 140 名毕业生，男生人数为 61 人（占 43.6%），女生人数为 79 人（占 56.4%）。2022 届毕业生中来自山西的最多达到 120 人（占 85.7%）。

表 6-1 2022 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	120	85.7%	山东	5	3.6%
河南	6	4.2%	浙江	4	2.9%
江苏	5	3.6%			

（二）就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院网络工程专业 2022 届毕业生总体就业率为 93.6%。

表 6-2 2022 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业人数	已就业人数									待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	选调生	征兵入伍	自主创业	自由职业	小计		
师范本科	网络工程专业	140	94	10	18	7	1	1	0	0	131	9	93.6%

从表可以看出，2022 届网络工程专业就业人数本科 140 人中，考取研究生的有 7 人。签协议的有 94 人，签合同的有 10 人，其他录用形式的有 18 人，选调生的有 1 人，征兵入伍的有 1 人。从就业流向看，2022 届本科毕业生升学比例为 5.0%，签协议比例为 67.1%，签合同比例为 7.2%，其他录用形式比例为 12.9%，选调生比例为 0.7%，征兵入伍比例为 0.7%。

2. 就业流向

运城学院网络工程专业 2022 届毕业生在山西省就业的最多。分别达到 90 人（73.8%）。

表 6-3 2022 届毕业生就业省份分布

省/市 /自治 区	毕业生总体			省/市 /自治 区	毕业生总体		
	人数	百分 比	排序		人数	百分 比	排序

山西	90	73.8%	1	重庆	2	1.6%	8
北京	8	6.6%	2	湖南	1	0.8%	9
浙江	6	5.0%	3	河南	1	0.8%	10
上海	4	3.4%	4	陕西	1	0.8%	11
山东	2	1.6%	5	天津	1	0.8%	12
江苏	2	1.6%	6	辽宁	1	0.8%	13
福建	2	1.6%	7	安徽	1	0.8%	14

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院网络工程 2022 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，达到 29 人（23.8%）。

表 6-4 2022 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
信息传输、软件和信息技术服务业	29	23.8%	租赁和商务服务业	5	4.1%
文化、体育和娱乐业	24	19.7%	制造业	4	3.3%
批发和零售业	21	17.2%	房地产业	1	0.8%
居民服务、修理和其他服务业	8	6.6%	住宿和餐饮业	4	3.3%
农林牧渔业	8	6.6%	公共管理、社会保障和社会组织	3	2.4%
建筑业	6	4.9%	科学研究和技术服务业	3	2.4%
教育	5	4.1%	卫生和社会工作	1	0.8%

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院网络工程专业

2022 届毕业生就业单位有其他企业 116 人（95.1%）。

表 6-5 2022 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
中初教育单位	3	2.5%
其他企业	116	95.1%
农村建制村	1	0.8%
医疗卫生单位	1	0.8%
国有企业	1	0.8%

六、信息与计算科学

（一）毕业生规模

运城学院信息与计算科学专业 2022 届实际共有 47 名毕业生，男生人数为 33 人（占 70.2%），女生人数为 14 人（占 29.7%）。2021 届毕业生中来自山西的最多达到 22 人（占 46.8%）。

表 7-1 2022 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	22	46.8%	甘肃	5	10.7%
吉林	4	8.5%	河北	5	10.7%
河南	6	12.7%	黑龙江	1	2.1%
辽宁	4	8.5%			

（二）就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院信息与计算科学专业 2022 届毕业生总体就业率为 95.7%。

表 7-2 2022 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业人数	已 就 业 人 数										待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	自主创业	自由职业	选调生	小计		
非师范本科	信息与计算科学专业	47	32	4	2	2	2	0	0	0	3	45	2	95.7%

从表可以看出，2022 届信息与计算科学专业就业人数本科 47 人中，考取研究生 2 人，签协议的有 32 人，签合同的有 4 人，其他录用形式的有 2 人，基层项目的有 2 人，选调生有 3 人。从就业流向看，2022 届本科毕业生升学比例为 4.3%，签协议比例为 68.0%，签合同比例为 8.5%，其他录用形式比例为 4.3%，基层项目比例为 4.3%，选调生比例为 6.3%。

2. 就业流向

运城学院信息与计算科学专业 2022 届毕业生在山西省、北京市、辽宁省就业的最多。分别达到 22 人(57.9%)、8 人(21.2%)、4 人(10.5%)。

表 7-3 2022 届毕业生就业省份分布

省 / 市 / 自治区	毕业生总体		
	人数	百分比	排序
山西	22	57.9%	1
北京	8	21.2%	2

辽宁	4	10.5%	3
河北	1	2.6%	4
河南	1	2.6%	5
新疆	1	2.6%	6
甘肃	1	2.6%	7

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院信息与计算科学 2022 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息服务业，达到 15 人（39.4%）。

表 7-4 2022 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
教育	3	7.9%	文化、体育和娱乐业	4	10.5%
农、林、牧、渔业	5	13.3%	信息传输、软件和信息服务行业	15	39.4%
批发和零售业	3	7.9%	金融业	1	2.6%
科学研究和技术服务业	4	10.5%	租赁与商务服务业	1	2.6%
住宿和餐饮业	2	5.3%			

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院信息与计算科学专业 2022 届毕业生就业单位有其他事业单位 1 人（2.6%），中初教育单位 1 人（2.6%）、其他 2 人（5.3%）、其他企业 34 人（89.5%）。

表 7-5 2022 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体
------	---------

	人数	百分比
中初教育单位	1	2.6%
其他	2	5.3%
其他事业单位	1	2.6%
其他企业	34	89.5%

七、应用统计学

（一）毕业生规模

运城学院应用统计学专业 2022 届实际共有 96 名毕业生，男生人数为 18 人（占 18.8%），女生人数为 78 人（占 81.2%）。2021 届毕业生中来自山西的最多达到 34 人（占 69.4%）。

表 8-1 2021 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	82	85.4%	内蒙古自治区	5	5.2%
辽宁省	5	5.2%	黑龙江省	4	4.2%

（二）就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院应用统计学专业 2022 届毕业生总体就业率为 79.2%。

表 8-2 2022 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业人数	已就业人数	待就业	就业率
----	----	------	-------	-----	-----

			签 协 议	签 合 同	其 他 录 用 形 式	升 学	基 层 项 目	征 兵 入 伍	自 主 创 业	自 由 职 业	选 调 生	小 计		
非 师 范 本 科	应用统 计学专 业	96	40	3	24	6	1	1	0	0	1	76	20	79.2%

从表可以看出，2022 届应用统计学专业就业人数本科 96 人中，考取研究生的有 5 人，签协议的有 40 人，签合同的有 3 人，其他录用形式的有 24 人，基层项目的有 1 人，征兵入伍的有 1 人，选调生的有 1 人。从就业流向看，2022 届本科毕业生升学比例为 6.3%，签协议比例为 41.7%，签合同比例为 3.2%，其他录用形式 25.0%，基层项目比例为 1.0%，征兵入伍比例为 1.0%，选调生比例为 1.0%。

2. 就业流向

运城学院应用统计学专业 2022 届毕业生在山西省就业的最多，达到 53 人（占 79.2%）。

表 8-3 2022 届毕业生就业省份分布

省/市/自 治区	就业毕业生总体		
	人数	百分比	排序
山西	53	79.2%	1
江苏	3	4.4%	2
辽宁	3	4.4%	3

北京	2	3.0%	4
浙江	2	3.0%	5
内蒙古	1	1.5%	6
河南	1	1.5%	7
陕西	1	1.5%	8
福建	1	1.5%	9

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院应用统计学专业 2022 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息服务业，达到 10 人（14.9%）。

表 8-4 2021 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
农林木渔业	1	1.5%	租赁和商务服务业	3	4.5%
制造业	2	3.0%	居民服务、修理和其他服务业	4	6.0%
建筑业	7	10.4%	信息传输、软件和信息 技术服务业	10	14.9%
批发和零售业	10	14.9%	教育	4	6.0%
交通运输、仓储和 邮政业	8	11.9%	文化、体育和娱乐业	4	6.0%
住宿和餐饮业	1	1.5%	科学研究和技术服 务业	5	7.5%
水利、环境和公共 设施	2	3.0%	卫生和社会工作	6	8.9%

4. 入职单位性质分布

表 8-5 2022 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体
------	---------

	人数	百分比
中初教育单位	1	1. 5%
其他企业	64	95. 5%
其他	2	3. 0%

八、应用统计学（大数据方向）

（一）毕业生规模

运城学院应用统计学（大数据方向）专业 2022 届实际共有 60 名毕业生，男生人数为 35 人（占 58.3%），女生人数为 25 人（占 41.6%）。

表 9-1 2022 届毕业生生源地分布

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比		人数	百分比
山西	59	98.4%	河北	1	1.6%

（二）就业率和升学状况

1. 总体情况

运城学院应用统计学（大数据方向）专业 2022 届毕业生总体就业率为 63.3%。

表 9-2 2022 届毕业生就业统计表

类别	专业	毕业生人数	已 就 业 人 数								待就业	就业率
			签协议	签合同	其他录用形式	升学	基层项目	征兵入伍	西部计划	自由职业		

非 师 范 本 科	应用统 计学(大 数据方 向)专业	60	17	4	10	7	0	0	0	0	38	21	63.3 %
-----------------------	----------------------------	----	----	---	----	---	---	---	---	---	----	----	-----------

从表可以看出，2022 届应用统计学（大数据方向）专业就业人数本科 60 人中，考取研究生 7 人，签协议的有 17 人，签合同的 4 人，其他录用形式 10 人。从就业流向看，2022 届本科毕业生升学比例为 11.7%，签协议比例为 28.3%，签合同比例为 6.6%，其他录用形式比例为 16.7%。

2. 就业流向

运城学院应用统计学（大数据方向）专业 2022 届毕业生在山西省就业的最多有 22 人，占 71.0%。

表 9-3 2022 届毕业生就业省份分布

省 / 市	就业毕业生总体			省 / 市	就业毕业生总体		
/ 自 治 区	人 数	百 分 比	排 序	/ 自 治 区	人 数	百 分 比	排 序
山西	22	68.8%	1	上海	1	3.1%	3
北京	8	25.0%	2	河北	1	3.1%	4

3. 就业行业分布

从就业行业分布来看，运城学院应用统计学（大数据方向）专业 2022 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息服务业。

表 9-4 2022 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人 数	百 分 比		人 数	百 分 比

住宿和餐饮业	3	9.4%	租赁和商务服务业	2	6.3%
金融业	1	3.0%	教育	2	6.3%
交通运输、仓储和邮政业	4	12.5%	居民服务、修理和其他服务业	2	6.3%
信息传输、软件和信息技术服务业	14	43.6%	房地产业	2	6.3%
农、林、牧、渔业	2	6.3%			

4. 入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质来看，运城学院应用统计学（大数据方向）专业 2022 届毕业生就业单位其他企业 29 人（90.6%）、中初教育单位 2 人（6.3%），国有企业 1 人（3.1%）。

表 9-5 2022 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体	
	人数	百分比
中初教育单位	2	6.3%
国有企业	1	3.1%
其他企业	29	90.6%

第三部分 就业创业政策措施及主要特点

（一）拓宽就业领域，多渠道促进就业。

一是加大政策落实力度，鼓励学生到中微小型企业就业。做好高校毕业生的人事代理、档案管理、社会保险办理和接续、权益保障等服务，切实改善就业环境。

二是鼓励高校毕业生到基层就业创业。加大对城乡基层社会管理、公共服务岗位和社区公益性岗位的开展力度，继续“选聘高校毕业生到村任职”“农村义务教育教师特色岗位计划”等基层服务。重点开展“大学生创业引领计划”，

积极推进创业孵化基地建设，设立创业指导平台，为大学生创业提供场地和政策咨询、项目推介、风险评估、开业指导和融资服务，提高创业成功率。举办创业大赛活动，启发创新思维，激发创业热情，全面落实创业政策，鼓励大学生自主创业。

（二）加大公共就业服务，深入企业寻找就业岗位。

一是组织企业进入校园，开展校园宣传活动，就现行的就业形势和本地产业发展人才需求、就业优惠政策，重点帮助高校毕业生设立合理的就业目标，提高求职就业成功率。

二是开展毕业生专场招聘会活动。深入企业收集适合高校毕业生就业的岗位，通过网络服务平台，定时发布收集岗位信息、就业政策，及时更新，扩大就业服务信息覆盖面。

三是免费开展对毕业生进行职业技能培训。引导毕业生积极参加职业技能培训和技能鉴定，提高职业技能水平，提升就业能力。

四是加大对创业典型的宣传。鼓励大学生积极创业，大力开展对大学生岗位成长、创业成才的鼓励，努力营造“创业光荣”的氛围，大力弘扬爱岗敬业，自主创业的良好作风，鼓励高校毕业生立足基层、立足一线、立足岗位成长成才。

（三）建立离校未就业高校毕业生实名登记制度。

一是建立起大学生就业与未就业实名制登记数据库，做好毕业生的就业帮扶工作。

二是及时了解他们的就业失业状态，充分利用人力资源市场的就业信息，帮助未就业毕业生寻找适合自己的就业岗位。

三是深入定期走访未就业的往届高校毕业生，尤其是失业在6个月以上的毕业生、“零就业家庭”和“低保户家庭”毕业生、家庭困难毕业生，实时了解其未就业原因，做到及时动态掌握未就业信息，及时有效提供帮助。

四是建立信息数据的报送制度。完善大学生就业与未就业的信息统计基础资料和台帐管理，对登记情况和提供就业服务情况进行记录，建立健全应往届毕业生就业与未就业实名制电子台帐。

五是继续开展就业见习。加大对就业培训基地的监管，加大见习岗位开展，多形式搭建见习对接平台，为未就业的毕业生及时提供见习机会。完善见习制度，落实见习补贴，加大对见习的政策扶持。

六是依法维护毕业生的就业权益。加大对人力资源市场监管，维护高校毕业生的就业公平。

第四部分 学生就业质量与就业能力分析

一、毕业生就业现状满意度

为了更好地了解毕业生的就业状况，学院对2022届毕业生进行了就业现状满意度反馈调查，在反馈中可以看到，整体上毕业生对自己的工作是非常满意的。我校2022应届

毕业生母校推荐度高达 96.38%，较去年上升了 3.78 个百分点。其中，毕业生对母校人才培养服务评价满意度高达 96.91%，对母校就业创业指导服务满意度达 96.29%，最为满意而服务方式为“就业信息提供与发布”。

调查显示，87.36%的毕业生认为，学校就业指导和岗位推荐服务、政府就业政策、家人朋友支持、社会就业指导服务等各方而支持费扶让他们而就业信必提振，同时，面对新万就业形势和产业转型升级的社会环境变化，毕业生也更顾向于从事受到国家大大扶持的文化创意新基建及相关产业、数字媒体等行业岗位，并且 82.51%毕业生也愿意在专业知识学习、综合素质、人际交往与沟通能大、创新创业技能实践等方面提高自身能大素质。

还对我校 2022 届毕业生的薪资水平进行了电话访谈，进行了数据统计，发现本科毕业生在 3000-4000 元占比最多，在薪资满意度方面，2022 届本科毕业生对自己目前的薪资也是比较满意的。

2022 届毕业生对学校的满意度相对来说也是比较高的。由此可见，学校教育工作十分到位，为学生提供了良好的学习环境和发展平台，还给学生提供更多的实践机会，提高学生将书本知识与实践相结合的能力。建议学校可以加强学科基础建设，提升学生专业基础能力和实践动手能力。

二、用人单位评价

用人单位对毕业生的评价能够比较真实地反应毕业生的质量，进而可以全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。学校通过对毕业生所在单位的调查回访，用人单位对本专业招聘的毕业生各项能力均给出了非常高的评价，实习期间，能够严格遵守并执行公司而各项规章制度，能够积极主动的配合其他相邻工作同仁协调完成各种工作任务。认真学习业务知识，在很短的时间内就掌握了工作而要点和技巧，并将其合遇的运用到工伙中去。能够积极主动的向老员工学习，弥补自己的不足。工作积极主动，学习认真，尊敬他人，待人诚恳，能够做到服从指挥，团结同事，不怕苦，不怕累。并能够灵活运用所学的计算机专业知识解决工作中遇到而实际困难。课论水平及操伙技能均有很大程度所提高。得到领导和同事们的一致好评。在众多能力指标中，本校毕业生的学习能力、社交能力、专业知识、专业能力和自我管理能力最为突出，在组织能力和计算机应用能力相对较为薄弱，需要进一步加强。

第五部分 目前毕业生就业现状和前景

社会对于毕业生学历层次的需求越来越高。目前我国社会中高层次阳人才严重短缺，对高层次而复合型、外向型和开拓型人才而需求日益迫切。近些年，社会对意校毕业生向总体需求信息量呈逐年递减趋势。同时，毕业生而能为素质与用人单位万要求也存在较大而差距。观在用人单位对高校

毕业生而敬业精神、职业道德、思想道德觉悟和能大素质水平都提出了越来越高而要求，重在人品和能为，对专业反而相对看得淡一些。

且毕业生的就业期望值居高不下的问题仍然是目前高校毕业生就业工作中的主要难题。有些毕业生感到“找不到理想而单位”，但同时又有许多基层一线而用人单位急需人才但又招聘不到毕业生，特别是西部欠发达地区难以对应角大学毕业生产生强大吸引力，客观上反映了毕业生求高薪、求舒适、求名气而心态较为普遍在供需形势总体平衡前提下，存在着诸多的不平衡现象。不同专业之间的需求冷热差距相当明显。短线专业的供需比可达 1:30，而有些长线专业而需求则几乎为零高校专业结构调整而滞后也影响大学先所就业。高校毕业生就业已经市场化，但大学的教育体制改革较缓慢，表现在专业设置调整无，毕业先所学习的专业结构与市场供求出现了错位，这是制约高校毕业生就业最突出而原因。大学而专业及课程设置缺乏科学而需求预测和规划，有较大而盲目性，专业人才而产出与岗位需求不成比例，供给远大于需求。

不同地区之间而需求反差现象也相当明显。越是经济发达、知识人才密集的地区，对于高校毕业生而需求越急迫，接收毕业生而量越大；而一些经济相对落后、人才稀少而地区，反而越不好安排毕业生。同时这些边远地区成内地不发

达地区，仍然实行计划分配的做法，不利于毕业生求职就业；有些地区实行地方保护政策，收城市增容费，办理毕业生接收手续复杂，户口指标审批难。

第六部分 毕业生就业发展趋势分析

随着经济的快速发展和择业价值观的变化，今年大学毕业生就业呈现一种新趋势由原来的看重稳定、追求薪酬转向注重职业寿命和发展前景；由热衷于机关、事业单位转向灵活就业。在经济快速发展城市化步伐不断加快的今天，现代服务业中的营养师、配料师、化妆师、色彩搭配师等新职业相继产生，一些旧职业被淘汰的速度也在加快。因此，大学生在选择职业时，越来越注重职业寿命，或者说职业发展前景。“有的职业岗位寿命短，大学生工作几年就下岗了与其说找工作就是找岗位，还不如说是找发展，找一个有市场发展前途的好职业充实自己。”，国外有一种被普遍认可的观点，即自由职业者占总就业人数的比例，是衡量一个地区发展的重要指标之一。在法国巴黎，自由职业者比例占到30%至40%。而我国，传统的就业观念是找一个相对稳定的机关事业单位，但随着就业竞争的加剧越来越多年轻大学生转变了传统观念。一半以上的灵活就业大学生主要集中在策划设计、翻译类和应用技术类岗位。此外依次是素质教育、健康培训演艺和商品零售类。

第七部分 毕业生就业工作存在的不足

（一）自身定位模糊，职业目标不明确

学生在高中期间，缺少职业方面的指导与教育，学生在选择和填报大学及专业时，是茫然的，对自身的评估过于主观化和片面化，对自己的专业和职业生涯发展缺乏独立思考，存在跟风的现象，不考虑自身的综合情况，也没有主动去了解自己要填报的专业，而是凭借主观臆测来填报热门专业；再或者是，听从父母的意见，缺乏独立思考的能力。这也导致了部分学生在大学期间，缺乏学习的能动性，仅仅是被动的接收老师传递的课程内容，没有去思考自己未来的职业发展方向，甚至有部分学生只知道自己不喜欢自己的专业，却不知道自己喜欢什么专业或者适合什么专业，毕业后也频繁跳槽。同时，在学习的过程中内心是封闭的，学习效果较低，还导致了工作中缺乏应用所学的学科知识来解决问题的驱动力和能力。

（二）事业能力不能适应市场需求

在专业及行业知识方面，大学应届毕业生的知识结构与市场的需求方面存在较大的差距，往往需要经过一段时间的培训和适应，才能负责自己岗位上的工作承担起自己的职责。另外，在专业知识的学习和专业能力的培养方面，部分大学毕业生，忽视了深入学习的必要性，意识和体会不到专业课程的重要性，也不知道哪些知识将来可以应用到工作中去，只是学习老师提到的重点知识，希望考一个较高的分数，获

得一个好看的排名，拿到相关的证书。因此，学校需要正确的引导学生，学生应多了解相关的行业及专业行情，提高学习的主动性才能在专业知识推陈出新的就业市场中具备较强的就业能力和职业发展的潜力。

(三)学习及解决实际问题的能力不能适应工作环境

毕业生分析和解决实际问题的能力并不能适应工作的要求。大学生在校期间往往只注重记忆重点知识，对于知识后面的原理及前人提出来的创造性的解决问题思路并不关心，这导致毕业生缺乏独立思考的能力，在职场中遇到新的问题的时候，缺乏分析现实情况的能力，不能有效利用有限的资源，创造性的解决问题。另外，学生还缺乏实际操作能力。通常情况下，大学生毕业后并不能很快满足企业的需求，企业往往要投入一定的时间、金钱和人力去培养学生的实际工作能力，这导致企业并不愿意雇佣应届毕业生。

(四)职业综合素质不高，缺乏职业责任心

职业综合素质包括身体素质、心理素质、政治素质、思想素质、道德素质、科技文化素质、审美素质、专业素质、社会交往和适应素质、学习和创新方面的素质等等。相较于其他素质，学生更关注科技文化素质和专业素质，而政治思想、道德等素质，关注度很低，但这些素质却影响着学生今后的职业发展。另外，功利观的蔓延，让大学生对于就业指导的认知受到了不良影响，更看重短期利益，过分考虑自己

的得失，特别是在团队合作中，对于人际关系和利益分配的处理不够成熟。他们的工作责任感及责任心也不能满足企业的需求。

（五）学习动机功利化

对于基础课程和部分专业课程重视度不足。目前，社会上及校园内，对基础课、公共课和部分专业课程不够重视，但却对考证很痴迷。这是学生求学的一大误区。学生在学习时，往往会问：学这门课程有什么用？在评价教师的授课质量时，往往期待教师能帮助他获得某项证书，或者社会上的认可。然而，对于考证相关课程，却缺乏真正的兴趣，为考证而考证。同时，对于基础课程和公共课程的重视度则远远不足，学习动机有些浮躁和急功近利，缺乏稳扎稳打的精神。而这对于长期的职业发展而言，是不利的，会制约其发展的深度和广度。

第八部分 毕业生就业工作规划

为做好 22 届毕业生就业工作，根据学校学生处、学院的指示精神，特制定以下工作计划：

工作步骤

（一）筹备阶段（10 月 20 日-12 月 30 日）

一是宣传动员。利用各类媒体开展就业创业政策宣传，落实就业创业政策，依托线上就业工作平台，及时全面掌握毕业生的就业愿望及培训愿望、家庭情况等信息，建立基础

台账，纳入高校毕业生统计信息系统管理。二是储备岗位。进入企业，收集适合大学生就业的企业就业岗位、基层就业岗位、见习岗位、定向就业岗位及灵活就业岗位，并实时通过各类媒体信息发布。

（二）实施阶段（1月日-6月30日）

一是提供岗位。根据收集的就业岗位，给予未就业大学生提供至少4个以上合适岗位信息，帮助服务对象尽早实现就业。二是提升技能。对有技能培训愿望的毕业生，根据市场需求，积极组织未就业高校毕业生参加职业技能培训，提高就业能力。三是创业指导。对有创业愿望的高校毕业生，为其提供创业政策咨询服务，创业项目推介，加大对创业者的创业引导。四是维护权益。加强对用人单位的监督与管理，营造公平的就业环境。

（三）总结阶段（7月1日-8月31日）

一是跟踪回访。建立有就业意愿的未就业高校毕业生就业状况跟踪了解机制。对在就业推荐中初步达成意向的用人单位和高校毕业生，定期通过电话回访或实地调查等方式跟踪其实际签约情况，并指导双方按规定签订劳动合同、缴纳相关社会保险。对活动期间难以实现就业的服务对象，要分析原因，为其量身定制帮扶计划，帮助其在后续日常帮扶工作中实现就业。对已经就业的，特别是创办微型企业。灵活就业的服务对象，要跟踪掌握其项目经营。

具体实施

1、继续做好市场调查，多渠道、多途径收集毕业生需求信息，进一步建立、更新和完善用人单位信息库，主动与合作单位保持联系，完善学校就业网络体系。

2、2、积极拓展就业市场。学校在今后发展过程中，逐步提高就业班的比例，就业人数以后会逐年增多，我们应确立未雨绸缪的意识，以地方产业经济发展为依托辐射周围主要发达地区，丰富就业渠道，扩大就业面。

3、上半年侧重做好 18 级学生实习就业单位联系，在学期结束前完成学生的实习就业安排。实习就业推荐工作在面向全体毕业生的前提下，一方面要优先推荐“优秀毕业生”，另一方面要特别关注因各种原因就业有困难的毕业生，体现人性化及和谐发展观。

4、加强毕业生就业指导，帮助毕业生提高就业竞争力。

我们将针对学生做个性化就业指导记录，并采取整体和个别相结合、有的放矢的方法进行就业指导，加强对毕业生的就业观念、就业定位、就业心态和职业道德等方面的教育，帮助学生在完成社会角色转换过程中能更好地适应社会。我们将对 18 级学生开展就业指导讲座。让学生树立正确的就业观。

5、密切联系家长，积极配合学校做好学生的就业工作

为了做好学生的就业工作，我们将密切联系家长，希望

家长能积极配合学校做好学生的就业工作，了解目前就业形势，就业现状，以及学生就业可能存在的问题针对这些问题家长应协助学校做好哪些工作。

6、不断增强服务意识，提高部门服务水平，更好地为用人单位和毕业生服务。继续办好信息网络，通过网站、信息资料查阅室和信息公布栏等多种途径及时为供需双方传递信息，促进交流。做好用人单位的来访接待工作。

7、完善 18 级学生就业推荐表规范填写与发放。严格执行学校学生就业制度。

8、做好学生就业信息反馈工作，毕业生跟踪调查及服务工作，建好毕业生就业信息档案，为今后就业工作积累经验及信息。

9、推进校企合作的进程。校企合作是职业学校发展的一个方向，我们将着力寻求与专业相适应的合作企业，通过校企合作的形式，将学校、企业、学生，三方结合起来，既满足用人单位的用工需求，又使学生在实践过程中能感受企业文化、切实得到锻炼，提高技能水平，同时让学校拓宽了就业网络，实现三赢的目的。